

NOTÍCIAS de CASA

PORCELLANATO
biancogres

IMPRESSO ESPECIAL

CONTRATO Nº 2635

ECT/DR/ES

BIANCOGRÉS CERÂMICA S.A

DEVOLUÇÃO
GARANTIDA

CORREIOS

FLORAL

Biancogres lança *Collezione Fiori*

p. 3

m² POR MINUTO

Método reduz o desperdício

p. 2

BRUNETE FRACCAROLI

Entre transparências e cores

p. 4



Assentamento mais rápido com "m² por minuto"

Criado há apenas três anos, o método "m² por minuto" conquista o Brasil e chega ao exterior

Que resultado se pode esperar de um método que alia equipamentos, metodologias e procedimentos de última geração para o assentamento cerâmico? Nada mais, nada menos que agilização do trabalho e redução de desperdício de argamassa e de outros materiais necessários para a disposição adequada desses revestimentos.

Idealizado há cerca de três anos pela Cia Brasil Engenharia e Sistemas Cerâmicos Ltda., o projeto "m² por minuto" vem encantando o Brasil e, aos poucos, ultrapassa as fronteiras do País.

De acordo com o gerente de Engenharia da Cia Brasil Ltda., Luigi Borchio, o "m² por minuto" foi criado a partir de reclamações de clientes relativas aos principais problemas detectados nos sistemas de assentamento cerâmico.

A demanda por um processo adequado tanto à indústria de revestimento quanto à cadeia produtiva da construção civil e que, ao mesmo tempo, oferecesse racionalização de tempo e mão-

de-obra de qualidade ao mercado se tornou uma meta a ser atingida. "Daí surgiu o 'm² por minuto', que garante produtividade nos serviços de assentamento, ao mesmo tempo que evita o desperdício de argamassa, diminui a margem de erro na colocação dos pisos e valoriza o produto", explica Borchio.

Etapas

O processo de assentamento pelo "m² por minuto" obedece a nove etapas, executadas por três profissionais de acabamento e três auxiliares de obras. "Com uma equipe de seis pessoas, é possível assentar uma área de 250 metros quadrados por dia", destaca Borchio.

Outra vantagem do "m² por minuto": por meio dele, o índice de desperdício de argamassa é de apenas 1%, contra os 15% observados quando se utiliza o método convencional.

Utilizando a central de mistura de argamassa colante - que oferece alta produtividade e qualidade no processo de hidratação da argamassa -, o aplicador contínuo de argamassa - que substitui as desempenadeiras dentadas do método convencional - e o vibro-nivelador - que garante a impregnação total da muratura (ou verso) da placa cerâmica com argamassa colante -, a técnica é ideal para as grandes áreas de revestimentos, como aeroportos, shoppings e indústrias.

Entre os projetos nos quais o "m² por minuto" foi empregado está a ampliação do Aeroporto Santos Dumont, no Rio de Janeiro. A técnica foi aplicada em uma área de 20 mil metros quadrados do empreendimento.



Índice de desperdício de argamassa de 1%

Prêmio

Em outubro de 2006, o "m² por minuto" foi reconhecido como a melhor técnica construtiva, na categoria "Novas técnicas" do 13.º Concurso Falcão Bauer. Promovido pela Câmara Brasileira da Indústria da Construção, tem como finalidade premiar a inovação e incentivar a transferência tecnológica e a criatividade dos profissionais ligados à construção civil, com vistas a aprimorar e desenvolver a cadeia produtiva do segmento.

A concessão do prêmio leva em consideração uma série de critérios, como aplicabilidade, inovação, economicidade (redução de custo com ganho na qualidade), melhoria nas condições de trabalho, redução do nível de desperdício e preocupação com o meio-ambiente e com a sociedade.



Técnica permite assentar área de 250 m² em um dia

EXPEDIENTE

O informativo NOTÍCIAS de CASA é uma publicação da **Biancogres Cerâmica S.A.**

Av. Manguinhos, 1.145, Centro Empresarial
Metropolitano da Grande Vitória (Civit II) - Serra (ES)
Brasil - CEP 29168-001
Telefone: (55) 27-3421-9000
biancogres@biancogres.com

Gerente de Vendas
Ronaldo Ferrari

Gerente Comercial
Claudeir Fadini

Política da Qualidade

Assegurar qualidade, design e modernidade aos porcelanatos e às cerâmicas, promovendo satisfação dos clientes, valorização do colaboradores, parcerias sólidas, respeito ao meio-ambiente, lucratividade e expansão do negócio.

Edição

Companhia de Comunicação Ltda.
Telefax: (55)27-3315-3037
ciadecomunicacao@companhiadecomunicacao-es.com.br
www.companhiadecomunicacao-es.com.br

Jornalista responsável

Marta Moreira - MTb ES00843JP

Editoração eletrônica

Comunicação Impressa
Telefone: (55)27-3319-9062
c.impressa@uol.com.br

Impressão

Gráfica GSA
Telefone: (55)27-3232-1266

Tiragem

4 mil exemplares

Biancogres lança *Collezione Fiori*

Fábrica aposta no uso de elementos florais para compor sua nova linha de revestimentos cerâmicos

O início do século XXI está sendo marcado pela volta do Romantismo, estilo caracterizado pela predominância de elementos florais em adornos, como cortinas e estofados, entre outros itens de decoração da casa. Agora, essa tendência chega ao mercado de cerâmicas, imprimindo delicadeza e charme em porcellanatos e em revestimentos de parede.

Apontado como a principal tendência da última edição da Cersaie, realizada em Bolonha (Itália) em setembro passado, o colorido das flores foi a fonte de inspiração para a concepção da *Collezione Fiori* da Biancogres. O lançamento oficial dessa nova linha acontece durante a Revestir 2007, de 13 e 16 de março, em São Paulo.

Evolução constante

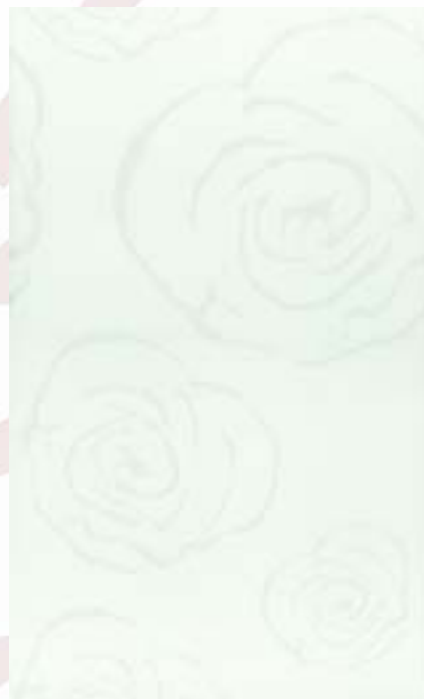
Na opinião do arquiteto e design de interiores Sérgio Paulo Rabello, a utilização do floral, tanto na decoração de ambientes quanto nos revestimentos para parede, pode ser vista como atemporal, desde que evolua nas cores e nas formas. "Deve ser feita de forma organizada e sistematizada para que o Romantismo não perca o seu lado clássico e

aconchegante, características que lhes são inerentes."

Desenvolvida com base na tecnologia *monoslim*, a *Collezione Fiori* compõe-se de duas linhas: a *Rosa* e a *Ramo*. Na primeira, botões de flor que dá nome à linha foram estampados nas peças *Rosa Chiara* e *Rosa Vino*. "Para compor com o primeiro, foi criado, dentro dessa mesma linha, o *Linea Chiara*. Sua superfície irregular combina muito bem com o requinte das flores", atesta o gerente Comercial da Biancogres, Claudeir Fadini.

As peças da linha *Ramo*, por sua vez, vêm impressas com ramificações beges (*Ramo Beige*) e pretas (*Ramo Nero*). "Para compor com o *Ramo Beige*, foi criado o *Perla Crema*, o que confere uma harmonia ainda maior ao conjunto", informou Claudeir.

Desenvolvida no formato 31cm² X 55 centímetros quadrados, na versão retificada, a *Collezione Fiori* está no mercado a partir de abril.



Biancogres na Revestir 2007

O Transamérica ExpoCenter, em São Paulo, vai sediar, de 13 a 16 de março, mais uma edição da Revestir - Feira Internacional de Revestimentos. A previsão é de que o evento receba cerca de 30 mil visitantes e que movimentem em torno de US\$ 120 milhões em vendas.

Para receber seus visitantes e amigos, a Biancogres planeja uma série de novidades em seu estande, projetado com design moderno e único. Destaque para os porcellanatos, que compõem a *Collezione Prima*, e para a linha *Monoslim* que, com sua tecnologia inovadora, variedade de texturas, cores e desenhos, possibilita a criação de ambientes mais elegantes.

Além do estande, a Biancogres estampará sua marca em vários setores da Feira, desde a entrada principal do pavilhão até o local onde acontecem os principais debates sobre arquitetura, design e construção civil. Na ocasião, alguns dos maiores especialistas mundiais desses segmentos participam transmitindo um pouco de sua experiência de mercado.

A *Collezione Fiori* - que será lançada oficialmente na Revestir 2007 -, conectada às últimas tendências internacionais do mundo da decoração, conta com uma exposição privilegiada em vitrines modernas, criadas com pitadas de romantismo.

A beleza transparente do vidro

Fotos: Arquivo pessoal

Recorrendo à simetria, à comunicação visual e à cor, Brunete Fraccaroli imprime a sua marca há 20 anos em residências e em empreendimentos comerciais no Brasil e em outros países do mundo. Metrôpoles como Miami, Milão e Nova Iorque abrigam projetos da profissional e confirmam o reconhecimento conquistado pela arquiteta no circuito internacional.

Graduada em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade Mackenzie, em São Paulo, especializada em Design e Arquitetura de Interiores e pós-graduada em Administração, pela Mackenzie, e em Arquitetura Hospitalar, pela *Baltimor General Hospital* (Maryland, Estados Unidos), Brunete é conhecida como a "arquiteta colorida", devido à larga utilização de cores nos ambientes que projeta.

A profissional tem estampada em seu currículo uma série de projetos de



Garagem de vidro: ambiente foi inspirado no pai de Brunete, um apaixonado por carros



destaque. Entre eles está o **Jardim em Vidro**, desenvolvido para o Espaço Deca, na edição de 1999 da Casa Cor São Paulo. O trabalho mereceu citação no jornal americano *The New York Times*. Foi a partir dele que Brunete começou a "brincar" com o material, como ela mesma costuma dizer.

"O **Jardim em Vidro** representa uma espécie de poesia, na qual é possível visualizar a integração da natureza com a arquitetura. O espaço da fabricante de computadores Apple, em Nova York, é similar a esse projeto, fato do qual me orgulho bastante", declara.

Além do Jardim, a **Garagem de Vidro** também merece referência de Bru-

nete. Projetada para a Casa Cor 2001, teve como fonte de inspiração o pai da profissional, descrito por ela como um "apaixonado por carros". Foi premiada no *Solutia Design Awards 2002* entre os melhores trabalhos de arquitetos e de designers que utilizam o vidro como matéria-prima.

O Instituto de Psiquiatria do Hospital das Clínicas, em São Paulo, também leva a assinatura de Brunete Fraccaroli, bem como uma residência situada no bairro Alphaville, na capital paulista. Toda em vidro, a casa foi projetada sobre um espelho d'água e revela o estilo inovador da arquiteta, caracterizado por temas diferenciados e ambientações inusitadas.

Calendário de Eventos

Revestir 2007

Cerca de 30 mil pessoas devem transitar pelo Transamérica ExpoCenter, localizado no bairro de Santo Amaro, em São Paulo, entre os dias 13 e 16 de março, período em que será realizada a Revestir 2007. A Feira, que já se consolidou como evento mundial, oferece, em um só espaço, diversas soluções e tecnologias inovadoras na área de revestimentos cerâmicos. A estimativa é de que a Revestir 2007 gere negócios da ordem de US\$ 110 milhões.

Feicon BATIMAT 2007

Mais de 1.500 lançamentos do segmento de construção civil vão ocupar o Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo, de 13 a 17 de março, período no qual será realizada a 15.ª edição da Feira Internacional da Indústria da Construção (Feicon BATIMAT). Destinado a arquitetos, decoradores, engenheiros, lojistas, construtores e consumidores finais, o evento atraiu um público de 170 mil pessoas no ano passado e contou com a participação de 650 expositores.

Salão do Móvel de Milão

O Salão Internacional do Móvel de Milão, que no ano passado recebeu mais de 220 mil pessoas, será mais uma vez realizado no *Fiera Milano*. A expectativa dos organizadores é de que o evento, marcado para o período de 18 a 23 de abril, seja sucesso tanto de público quanto de negócios, da mesma forma que ocorreu em 2006. Na oportunidade, profissionais ligados ao setor poderão conferir os mais recentes lançamentos e tendências de móveis e acessórios.